



Taller on line: Diseño de píldoras formativas de sensibilización para la igualdad LGTBI.

La Cámara de Madrid organiza este taller con el objetivo de ayudar a las empresas a cumplir con la obligación legal de sensibilización/formación en igualdad LGTBI

Duración:

Taller on line de 3 horas.

Fecha y horario:

4 de marzo de 2026
De 10:00 a 13:00

Coste del taller:

95 euros

Empresas socias Club Cámara:
Consúltenos su descuento.

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos. Telf.: 91 538 36 00/35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es

Lugar de celebración:

EVENTO ON LINE EN DIRECTO

Más información:

Nuria Inés Fuertes

nuria.fuertes@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 36 20/37 60

Ponente: Gema Guerra Mora

Consultora de género experta en planes de igualdad. Coordinadora de proyectos de tipo social, especialmente en áreas de igualdad, inserción sociolaboral, violencia de género, grupos vulnerables de igualdad de género, tanto para organismos públicos como privados de ámbito local, regional y estatal.

Formadora y ponente en mesas redondas, jornadas y congresos sobre igualdad, destacando como experta en gestión de igualdad en las empresas.

Dirigido a:

RRHH, departamentos de formación, áreas de sostenibilidad, gerencia de empresas y personal que participa en la implementación de medidas de igualdad LGTBI.

Objetivos del taller:

- ✓ Aterrizar la obligación de sensibilización/formación LGTBI en un enfoque práctico: qué tiene que saber la plantilla, cómo se traduce a contenidos y mensajes clave.
- ✓ Diseñar el “esqueleto” de una píldora con guion, estructura, metodología y evaluación, adaptable a distintos colectivos (plantilla, mandos, RR.HH.).
- ✓ Identificar herramientas gratuitas y flujos de trabajo para convertir ese diseño en un recurso digital y dejar un primer prototipo listo para iterar.

Programa:

- ✓ 1. Formación para la sensibilización LGTBI en las empresas
 - Normativa (marco general): qué implica para empresas en términos de sensibilización y prevención de discriminación/acoso a personas LGTBI.
 - Obligaciones empresariales en formación y sensibilización:
 - a quién debe llegar (plantilla, mandos, RR. HH.)
 - enfoque mínimo exigible y evidencias habituales de cumplimiento (finalización/registro, contenidos, periodicidad).
 - Opciones para formar a las plantillas (qué elegir según empresa):
 - microlearning
 - sesiones breves con casos y materiales de refuerzo
 - itinerario blended (píldora + webinar + recordatorios)
 - campañas internas (comunicación + formación)
- ✓ 2. Construyendo nuestra píldora formativa
 - Pasos previos: contenidos y fuentes de datos
 - qué fuentes usar: políticas internas, protocolo/acoso, RR.HH., PRL, código ético, FAQs
 - cómo asegurar coherencia
 - Modalidades de formación
 - síncrona vs asíncrona; microlearning vs módulo largo
 - decisiones clave: duración, tono, nivel de profundidad, “para toda la plantilla” vs “mandos”
 - Guión de contenidos
 - Metodología
 - enfoque situacional: “situación → impacto → respuesta adecuada”
 - microactividades: verdadero/falso, arrastrar, decisión múltiple, mini-escenarios
 - evaluación con feedback
- ✓ 3. Nuestra píldora: del diseño al formato digital
 - Exploración de aplicaciones gratuitas (SCORM / integrables)
 - Autoría SCORM gratuita: eXeLearning, Scenari (y alternativas según nivel técnico)
 - Contenidos integrables: H5P (si se dispone de plataforma), Genially/Canva (según política), PPT narrada + cuestionario en Forms
 - Integración en LMS / SharePoint / Teams: opciones y límites típicos
 - Montaje de contenidos
 - convertir storyboard en pantallas (textos breves, interacciones simples)
 - incluir recursos internos (enlaces, contactos, pasos)
 - accesibilidad básica (lenguaje claro, contraste, subtítulos si hay audio)
 - Exportación y “píldora final”
 - export SCORM o paquete equivalente
 - checklist final: coherencia, duración, casos, quiz, recursos, llamada a la acción (“si pasa X, haz Y”)