



Máster en Sostenibilidad Organizacional

METODOLOGÍA



Metodología práctica enfocada a desarrollar habilidades personales para ser profesional de la sostenibilidad organizacional, desde la medición del impacto hasta la elaboración de informe, incluidos talleres enfocados en la puesta en práctica del conocimiento adquirido.



El profesorado está integrado por profesores/as universitarios/as, directivos/as y profesionales expertos/as en el área de sostenibilidad y la gestión estratégica.



Conferencias y masterclass de expertos/as invitados/as al programa para el desarrollo de habilidades directivas. Talleres prácticos.



Visitas profesionales a las ferias especializadas en sostenibilidad y a empresas de diversos sectores.



El programa cuenta con asesores directivos de las principales empresas como Ogaranzoo Global Markets, Asociación Chelonia Internacional, Ferrovial...

DESARROLLO PROFESIONAL

Podrás desarrollar tu carrera profesional como:

- Director/a de sostenibilidad
- Director/a de movilidad sostenible
- Asesor/a de liderazgo sostenible
- Consultor/a de transformación empresarial
- Ecomanager
- Ecoconsultant
- Asesor/a de informes de sostenibilidad organizacional
- Analista de sostenibilidad
- Especialista en sostenibilidad
- Consultor/a de wellness
- Asesor/a de bienestar organizacional
- Director/a del departamento de felicidad

PERFIL DEL ALUMNO

Profesionales de las empresas y de las organizaciones en general que deseen potenciar sus conocimientos en el ámbito en el que ya se desenvuelven profesionalmente y quieran completar su formación con nuevos conocimientos.

Titulados universitarios que quieran formarse en gestión sostenible de las organizaciones y las empresas.

Profesionales de las áreas de empresa, marketing, finanzas, consultoría, medio ambiente, administración, etc.





Duración: 600 horas. De octubre a julio, un año académico.



Título Propio de la Universidad Rey Juan Carlos y de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid



Prácticas en empresas del sector.



Modalidad presencial y retransmisión streaming: de lunes a jueves de 19:00 a 22:00



60 créditos **ECTS**.



Lugar: Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Madrid Campus Arturo Soria (C/Pedro Salinas, 11).



Precio total: 8.600€

Matrícula: 2.200€

Mensualidad: 800 € (nov. a jun.)

Bonificable a través de la FUNDAE

En la actualidad, las compañías se enfrentan al desafío de incorporar la sostenibilidad (ambiental, social y económica) en su estrategia organizacional.

El interés es imperativo en el momento actual, con numerosos llamamientos a nivel internacional para que las empresas se alineen con modelos de administración sostenibles, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y con la incorporación de la obligatoriedad de elaborar Memorias de Sostenibilidad para todas las empresas de un cierto tamaño (desde PYMES hasta grandes corporaciones) y los ESG.

Este Master en Sostenibilidad Organizacional proporciona una formación global en la gestión sostenible de las organizaciones. Su enfoque basado en el modelo del triple balance, que mide el impacto ambiental, social y económico de las prácticas empresariales, aplicado a todos los stakeholders (clientes, empleados, proveedores, competidores, instituciones, administraciones públicas, sociedad, etc.) a lo largo de toda la cadena de valor y en todas las áreas funcionales de la administración de empresas (producción y operaciones, marketing, recursos humanos y contabilidad y finanzas), lo convierten en un máster único en el panorama formativo actual.

La visión integradora de la sostenibilidad en la estrategia de las organizaciones le otorga enfoque innovador y capaz de adelantarse a los desafíos que enfrentan las empresas y las sociedades en la actualidad.

Con el **Máster en Sostenibilidad Organizacional** serás capaz de:

- Diseñar, implantar y mantener una visión estratégica de la Dirección y Gestión sostenible de organizaciones y empresas adaptada a los requisitos normativos actuales.
- Desarrollar una Política de Sostenibilidad y realizar un Informe de Sostenibilidad
- Implantar una ISO 14001
- Calcular la Huella de Carbono
- Integrar y dar cumplimiento a los criterios ESG
- Optimizar los recursos de la organización para reducir su impacto.
- Impactar de forma positiva en la sociedad y los Stakeholders
- Hacer de la Sostenibilidad un valor tangible para la empresa

La **Cámara de Madrid** como Institución Empresarial nacida en 1887, que apoya a las empresas en todas sus fases a través de diferentes servicios y la **Universidad Rey Juan Carlos**, considerada una de las universidades más importantes y prestigiosas de España y del mundo hispanohablante, se unen para desarrollar un programa formativo pionero y demandado por el sector profesional.

REQUISITOS

- Personas en posesión del título universitario del Espacio Universitario de Educación Superior (EEES) o por Sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) debidamente legalizado (apostilla de la Haya)
- Estudiantes universitarios con un máximo de 30 créditos ECTS pendientes de finalizar.
- Profesionales sin titulación universitaria previa acreditación de experiencia laboral.

POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER

- Serás reconocido y valorado como un experto en sostenibilidad organizacional.
- Tendrás una visión integradora y global de los modelos de gestión sostenible de las organizaciones en general y las empresas en particular.
- Lograrás elaborar informes y memorias de sostenibilidad organizacional e informes no financieros.
- Realizarás un enfoque estratégico basado en las tres dimensiones de la sostenibilidad (ambiental, social y económica).
- Adquirirás los conocimientos imprescindibles para la gestión y optimización de sistemas de gestión empresarial ISO.
- Diseñarás los procesos, planes y acciones sostenibles en las distintas áreas funcionales de la empresa.
- Analizarás los impactos de la actividad empresarial en términos de sostenibilidad.
- Conocerás la normativa aplicable, guías y estándares que aseguren la gestión sostenible de la organización.
- Aprenderás las herramientas necesarias para diseñar y poner en marcha un plan integral de sostenibilidad organizacional.



Módulo I Sostenibilidad Organizacional

Introducción al concepto de sostenibilidad organizacional, relevancia actual, Agenda 2030 y otras iniciativas internacionales.

- Las tres dimensiones de la sostenibilidad: medioambiental, social y económica
- Relevancia de la sostenibilidad organizacional
- La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Tendencias actuales en sostenibilidad organizacional

Módulo II El Cuarto Sector y Modelos de Negocio Sostenibles

Definición del cuarto sector y los modelos de negocio sostenibles, como la economía circular y el emprendimiento sostenible.

- El cuarto sector y el triple balance
- Grupos de interés, transparencia y responsabilidad
- Economía circular
- Emprendimiento sostenible

Módulo III Liderazgo Empresarial en Sostenibilidad Organizacional

Contextualización de la gestión empresarial sostenible y la importancia de la gobernanza, la ética y la comunicación interna.

- La gestión empresarial sostenible
- Ética y códigos de conducta
- Cultura empresarial y comunicación interna
- Gobernanza organizacional e ISO 26000

Módulo IV Análisis del Impacto y Comunicación Externa

Exposición de la importancia de la medición del impacto de la organización y de su comunicación (informes, sellos, memorias...)

- Los estándares GRI
- El valor de la RSE en la sostenibilidad organizacional
- Modelos de medición del impacto: BIA de BCORP, ONLBG, organizaciones TEAL, organizaciones BCORP
- *Accountability* y verificación: elaboración de informes y directiva de información no financiera



Módulo V Producción y Operaciones Sostenibles

Caracterización de la producción y las operaciones desde una perspectiva sostenible a lo largo de toda la cadena de suministro.

- Gestión de la cadena de suministro
- Gestión de proveedores: *sourcing*, *due dilligence* e ISO 20400
- Gestión de residuos (emisiones, vertidos y ruidos) y descarbonización (huella de carbono y huella hídrica)
- Eficiencia, Sistemas de Gestión Ambiental, Innovación y Ecodiseño

Módulo VI Marketing Sostenible

Delimitación del concepto de marketing sostenible y de las decisiones empresariales sobre la sostenibilidad de la marca.

- *Green marketing vs. greenwashing*
- Los desafíos del marketing sostenible
- Las 7 P del marketing sostenible
- El consumidor sostenible y la audiencia no-sostenible

Módulo VII Dirección Sostenible de Personas

Determinación de la importancia de una gestión sostenible del personal y de las habilidades directivas para la sostenibilidad organizacional.

- Salud y bienestar en las organizaciones
- Del *wellbeing* a la felicidad
- El líder organizacional sostenible
- Evaluación, retribución y retención del talento desde la sostenibilidad organizacional

Módulo VIII Contabilidad y Finanzas Sostenibles

Identificación de los factores que influyen en una gestión sostenible de la contabilidad y finanzas y sus decisiones (inversión, riesgo, etc.)

- La situación económico-financiera de la empresa
- El coste de capital y la valoración de los residuos
- Finanzas verdes
- Análisis del riesgo

Módulo IX PROYECTO FINAL DEL MÁSTER "TFM"

Un proyecto final tutorizado, basado en una empresa real, para un mercado real, desde la perspectiva de la sostenibilidad organizacional.



QUÉ NOS DIFERENCIA

1

Más de 30 años formando a los mejores profesionales de la empresa

2

Doble titulación:

- Universitaria
- Empresarial

3

Título con reconocimiento empresarial a nivel internacional.

4

200.000 alumnos han pasado por nuestras aulas

5

Un área en expansión con oportunidades en todo el mundo

6

Contactos profesionales de primer nivel que te acompañarán durante tu trayectoria.

7

Prácticas profesionales y **Bolsa de Empleo.**

8

Asesoramiento en la creación de empresas.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Dña. Iria Paz Gil

Doctora en Marketing.

D. Javier San Martín

Socio Director en Ogaranzo Global Markets.

Dña. Elena Bulmer

Doctora en Biología y en Ciencias Sociales.

D. Ernesto Fuente

Directivo Senior y Socio de Outrun Management.

D. José Antonio de la Rosa

Consultor y asesor empresarial.

D. Julio Blas

Ecomanager.

D. Miguel Prado

Doctor en Contabilidad.

D. Manuel Merchán

Doctor en Ciencias Biológicas.

Dña. María de las Nieves Puertas

Responsable de Talento.

D. Luis Palomino

Secretario General de ASEGRE

D. Julio Lema

Director de Marketing y Eventos RECICLIA

Dña. Elvira Carles

Directora de la Fundación Empresa y Clima

Dña María Segura de la Monja

Responsable de Seguridad Alimentaria y Medioambiente en ACES

D. Mario Rajas

Doctor en Comunicación.

Dña. May López

Directora de desarrollo de Empresas por la Movilidad Sostenible.

Dña. Olivia González

Consultora MYO Company.

Dña. Rosario Fresneda

Senior Project Management Consultant.

D. Alberto Prado

Doctor en Marketing.

Dña. Susana Muñoz

Asesora de liderazgo y transformación cultural organizacional.

D. Valentín Alfaya

Director de Sostenibilidad en Ferrovial

Dña. Ana Belén Peña

Head of Quality, Climate Change and Environment Sustainability - Ferrovial

Dña. Mar Becerra Ruiz

Head of H2 Business Development - ACCIONA Energía

D. Buenaventura Gómez Cañada

Director de Unidad de Negocio Biometano ID ENERGY GROUP

Dña. María Encinas

Responsable de Gestión Ambiental en el Centro de Formación de la Cámara de Madrid.



Escuela de Negocios



Escuela de Negocios

Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo
Soria)
28043 Madrid
camara@camaramadrid.es
directivosypostgrado@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38
91 538 35 00



www.camaramadrid.es