

## *Jornada Técnica Comercio Internacional*

# NUEVAS PALANCAS TECNOLÓGICAS PARA INTERNACIONALIZAR EN 2026

## Del GEO al comercio agéntico.

Jueves, 26 de febrero de 2026

09:30 h. ● Recepción y registro de asistentes

09:45 h. ● Apertura institucional

*D. Enrique Nuño, asesor de comercio internacional de la Cámara de Madrid*

*D. Óscar Suárez Miranda, Jefe de Área de Promoción Empresarial, Dirección General de Economía e Industria*

09:55 h. ● Internacionalización en la era de la IA: de ser visible a ser elegido

*D. Fernando Aparicio, CEO de Nifty Export*

**Contexto 2026:** El nuevo escenario de la internacionalización digital

- Qué ha cambiado en la captación internacional (buscadores, marketplaces, IA)
- De “tráfico” a “decisión asistida por IA”

● **GEO vs SEO en internacionalización**

- Qué es GEO (Generative Engine Optimization) y por qué afecta a mercados exteriores
- Diferencias prácticas: intención, formato, fuentes, citación y “autoridad”
- Cómo “ganar” presencia en respuestas generativas (web, medios, marketplaces, LinkedIn)

● **IA Agéntica aplicada al go-to-market internacional**

- Asistentes vs agentes: qué delegas y qué NO
- Casos reales: investigación de mercado, búsqueda de leads, priorización, outreach multicanal, etc

- **Comercio Agéntico (Agentic Commerce) y ventas internacionales**
  - Qué significa que un “agente” compare, recomiende y compre
  - Impacto en e-commerce B2C, en compras B2B (procurement asistido) y en captación de leads B2B.
  - Implicaciones para catálogo, pricing, disponibilidad, logística y contenido
  
- **Marketplaces + IA: nueva visibilidad y nueva competencia**
  - Amazon/Rufus y búsqueda conversacional: cómo cambia el discovery
  - Optimización de fichas para IA (atributos, FAQs, A+ / contenido estructurado)
  - Señales de confianza: reseñas, devoluciones, performance logística
  
- **Impacto tecnológico**
  - La base tecnológica para competir en el nuevo entorno. Integración de sistemas (CRM, ERP, web, ads...) para escalar la internacionalización.
  
- 11:00 h ● **Apoyo público para impulsar la internacionalización digital**

*D. Jacobo Pérez-Soba, Coordinador de Ventanilla Única de Internacionalización*

Descubre las principales líneas de ayuda, tanto a nivel de Comunidad Autónoma como de Programas Estatales. Los Programas Pymext y Click and Export de la Comunidad de Madrid. requisitos y ejemplos de aplicación concreta en empresas de diferentes sectores.
  
- 11:20 h ● **Debate entre los asistentes y turno de preguntas**
  
- 11:35 ● **Café Networking**

Colaboradores estratégicos:

