

Jornada de mercados internacionales

Nigeria: Claves para la empresa española en un mercado de alto crecimiento

13 marzo 2026

Nigeria ofrece un entorno muy interesante para la empresa española que busca expandirse en África, por el tamaño de su mercado (más de **200 millones de habitantes**), su población joven y su papel como **puerta de entrada a África Occidental** y al mercado continental bajo el AfCFTA. El país está impulsando **reformas** para atraer inversión extranjera y **desarrollar sectores productivos**, lo que abre espacio a compañías con **experiencia internacional, tecnología y capacidad de gestión**, especialmente si se apoyan en socios locales y en programas institucionales de apoyo a la internacionalización.

Los **sectores** con mayor potencial incluyen **energía** (petróleo, gas, generación eléctrica y renovables), **agroindustria** (mecanización, transformación de alimentos y cadena de frío), **infraestructuras y logística** (carreteras, puertos, zonas económicas especiales y PPP), así como **tecnología y servicios digitales**, donde Nigeria destaca por su **ecosistema emprendedor** y su amplia base de usuarios. También hay oportunidades en **salud, educación, bienes de consumo y retail** en grandes ciudades como Lagos, aunque es clave gestionar bien los riesgos operativos, regulatorios y de infraestructura mediante una estrategia de entrada gradual y alianzas sólidas en el terreno.

PROGRAMA

09.00 h. Palabras de apertura

Dña. Esther Calvo Ruiz

Gerente Desarrollo Internacional Cámara de Comercio de Madrid

09.05 h. Panorámica general del mercado de Nigeria:

- Contexto económico, empresarial y sectorial
- Principales aspectos a considerar para la entrada en el mercado
- Oportunidades reales para las empresas madrileñas
- Factores clave para un correcto desarrollo del mercado en Nigeria

D. Dani Vives

Socio INAFRICA

09.50 h. Ruegos y preguntas

Con la colaboración de:



KUEHNE+NAGEL



Fecha y hora

13 de marzo
09:00 - 10:00 h



Lugar

Cámara de Comercio de Madrid
Independencia, 1