

Webinar mercados internacionales

México, un gran país para tu empresa Oportunidades de Negocio, comerciales y de Inversión

18 marzo – 16:00 horas (Madrid)
Formato online

PROGRAMA

México impulsa una agenda de modernización con megaproyectos como el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y la expansión de su red de parques industriales para nearshoring. Con una población de más de 130 millones de habitantes, el país concentra uno de los mayores mercados de consumo de América Latina y atrae inversiones significativas: solo en 2024 se anunciaron proyectos por más de 36.000 millones USD en sectores como manufactura, automoción, semiconductores y energías limpias. Según el Fondo Monetario Internacional, México mantiene un crecimiento económico estable, con un PIB real que avanzó alrededor del 2,4 % en 2024 y previsiones positivas para los próximos años. A su vez, las exportaciones españolas hacia México han mostrado un fuerte dinamismo, con un crecimiento del 22,3 % en 2024, consolidando a España como uno de los socios europeos más activos en el mercado mexicano. Este dinamismo abre oportunidades clave en infraestructura, logística, energía, tecnología y cadenas de suministro estratégicas.

Esta jornada ofrecerá a las empresas españolas información clave sobre los sectores, las oportunidades de acceso al mercado de una manera segura y cómo aprovechar las ventajas de México, preparando así el camino para la **Misión Comercial** que esta Cámara organiza el próximo mes de **mayo a México y Puerto Rico** y cuya información e inscripción pueden encontrar en este [link](#).

16.00 **Bienvenida**

D. Miguel Bufalá

Coordinador Internacional Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

16:05 **Por qué México es clave en la estrategia internacional de la empresa española**

- Situación Geopolítica y claves macroeconómicas
- Oportunidades reales de negocio e inversión para la empresa española

Dña. María Peña

Consejera Económica y Comercial de España en México

Consejos prácticos sobre acceso al mercado mexicano

- Consejos y buenas prácticas para acceder al mercado
- Cultura empresarial mexicana

Dña. Elena Ochoa Ruiz

Directora General de la Cámara Española de Comercio en México (CAMESCOM)

Dña. Ayin Decer

Global Expansion & Estrategy Director. LHO Global

16:45 **Optimiza tu logística a México**

D. Sabino Urriaga. National Sales + Marketing Manager

Kuehne Nagel

17:00 Caso de éxito empresarial español en México

D. Jaime Rubio

Country Manager Optimissa

17.15 Preguntas y cierre

Colaboradores:



ICEX



Cámara Española
de Comercio, A.C.
FUNDADA EN 1990

135
AÑOS en
México



KUEHNE+NAGEL