



Desde tu experiencia a tu negocio – Emprender desde cero

Objetivo:

Proporcionar a personas mayores de 45 años los fundamentos esenciales del emprendimiento, tanto conceptuales, estratégicos y prácticos que les permitan identificar oportunidades viables, definir una propuesta de valor basada en su trayectoria, comprender los elementos básicos de gestión y construir la estructura inicial y hoja de ruta de un proyecto emprendedor realista y sostenible.

Contenidos:

M1. Pensando en emprender

1. ¿Qué es emprender hoy?
2. Aspectos clave en el emprendimiento
3. Desafíos del emprendimiento después de los 45
4. Tendencias y oportunidades

M2. Exploración personal y profesional

1. Inventario de fortalezas a partir de la experiencia profesional acumulada
2. Gestionar debilidades
3. Identificación de oportunidades
4. Afrontar amenazas
5. Propuesta de valor 45+

M3. Modelos de negocio

1. Tipos de Modelos de Negocio 45+
2. Business Model Canvas. Modelo de Negocio en un lienzo
3. Producto Mínimo Viable (MVP). Test rápido del modelo

M4. Estrategias de captación de clientes

1. Mi cliente real (Buyer persona)
2. Análisis de producto / servicio
3. Define el precio sin complejos
4. Establecimiento de estrategias de Marketing y Ventas

M5. Viabilidad del emprendimiento

1. Plan económico-financiero
2. Análisis de viabilidad financiera

M6. Hoja de ruta del emprendimiento 45+

1. Plan de acción del emprendimiento

Duración:

20 horas presenciales. 25, 26, 27 y 28 de mayo de 2026.

Formato: 4 sesiones de 5 horas cada una