Cómo vender en ecommerce cuando la compra empieza en IA (Shopify 2026)

La forma en la que los usuarios descubren y compran productos está cambiando.

Cada vez más decisiones empiezan en entornos como ChatGPT, Copilot o Gemini, lo que obliga a replantear cómo posicionar, diseñar y optimizar un ecommerce para seguir siendo visible y competitivo.

En esta sesión veremos qué está cambiando en Shopify en 2026 y qué pasos concretos puede dar una empresa para adaptarse a este nuevo escenario, combinando demos reales con criterios prácticos de aplicación.

🎯 En esta sesión descubrirás:

- Cómo hacer que tus productos aparezcan cuando la compra empieza en IA
- Qué cambios impactan realmente en conversión (sin necesidad de desarrollo)
- Cómo vender B2B en Shopify sin depender de planes avanzados
- Cómo tomar decisiones con datos sin depender de informes complejos
- Cómo migrar a Shopify sin perder tráfico ni ventas
- Cómo integrar Shopify con tus sistemas (ERP y CRM)

👉 **Descubre cómo preparar tu ecommerce para la nueva era de la IA y no perder visibilidad ni ventas**

AGENDA
(04-06-26)

10:00 Bienvenida

Representante del portal TIC Negocios Cámara de Comercio de Madrid

10:05 Shopify 2026: IA, nuevos canales de venta y cómo adaptarse

- ***Jorge Nevado***, CEO en Impulsa3
- ***Javier Hernández***, Responsable de desarrollo en Impulsa3
- ***Miguel Martínez***, CTO en Impulsa3
- ***Alex Saiz***, CEO en Monei

Durante la sesión se abordarán:

- Cómo vender dentro de entornos de IA (Agentic Commerce)
- Cambios clave en diseño, velocidad y conversión
- Nuevas posibilidades para B2B en Shopify
- Analítica e inteligencia de negocio aplicadas a ecommerce
- Migración desde otras plataformas sin pérdida de ventas
- Integración con ERPs y CRMs

10:50. Preguntas y resolución de dudas

11:00. Clausura

inscríbete