



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACION DE LOS SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE VIAJES PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA CAMPAÑA MADRID DESTINO 7 ESTRELLAS, DESARROLLADA BAJO EL PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA 2023, A ADJUDICAR POR EL PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS DE VALORACIÓN (CONCURSO)**

**PEC 32 /250/2023**

**Madrid, junio de 2023**



## ÍNDICE

ANTECEDENTES .....	3
1. OBJETO DEL CONTRATO .....	3
2. CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA .....	4
a. Duración del servicio .....	4
b. Descripción de los trabajos .....	4
3. PRECEPTIVA CONFORMIDAD DE CÁMARA DE ESPAÑA PARA VIAJES INTERNACIONALES....	5
4. JUSTIFICACIÓN DE SERVICIOS.....	5
5. PLAZO DE EJECUCIÓN .....	5

## ANTECEDENTES

El Plan fue impulsado en el año 2013 por el Ministerio de Economía y Competitividad en la actualidad a través de la Secretaría de Estado de Comercio, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y cuenta con la colaboración de otros Ministerios, las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos, Cámara de España, las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, y las principales Organizaciones Empresariales y tiene como objetivo principal dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado, en un marco de coordinación institucional.

Dentro de las medidas que se recogen en el plan, se ha previsto la continuación de actuaciones que permitan posicionar a Madrid como destino comercial de referencia, mediante el desarrollo de acciones que fomenten la promoción de ejes comerciales urbanos de gran afluencia turística nacional e internacional con el objetivo de potenciar el comercio entre los consumidores locales, nacionales e internacionales.

En el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2023, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid realizará, entre otras actuaciones, una campaña para promocionar los ejes comerciales urbanos de gran afluencia turística nacional e internacional.

El principal objetivo de la Campaña Madrid Destino 7 Estrellas es incrementar la notoriedad de Madrid como destino shopping Premium de referencia entre los visitantes procedentes de mercados estratégicos emisores para la región de Madrid.

Debido a la recuperación de acciones presenciales de promoción en destino, las líneas de actuación principales serán las **presentaciones presenciales** de la Campaña en diferentes mercados estratégicos.

### 1. OBJETO DEL CONTRATO

El procedimiento tiene por objeto la contratación de una agencia de viajes para la prestación del servicio de asistencia técnica, gestión de los desplazamientos y estancias en territorio nacional e internacional, así como, la gestión y coordinación de los eventos en destino y sus respectivas necesidades (catering, alquiler de espacios, medios audiovisuales, material promocional, etc.), todas estas acciones bajo el plan integral de apoyo a la competitividad del comercio minorista 2023.

Los servicios requeridos del proveedor adjudicatario del presente procedimiento vendrán comprendido por la realización de los siguientes trabajos:

- a) Gestión y emisión de los billetes de avión, traslados, alojamiento del personal adscrito a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, como consecuencia de su actividad profesional para las actividades en el extranjero.
- b) Gestión y emisión de los billetes de avión, traslados, alojamiento, restauración, actividades culturales, etc. de los profesionales que se desplacen a Madrid con motivo de la organización de press /fam trip.
- c) Gestión, coordinación y pago de los diferentes espacios donde se celebrarán los eventos en destino, así como, los servicios complementarios que de ellos deriven (catering, medios audiovisuales, etc.). Estas gestiones se podrán tramitar directamente por el adjudicatario con

los espacios seleccionados o a través, de los colaboradores de Cámara de Madrid o terceros por circunstancias motivadas, en los diferentes mercados.

- d) Tramitación de material necesario de carácter promocional de la Campaña.
- e) Se indica, de forma orientativa, que los mercados internacionales objeto de la campaña de referencia en el año 2023, serán: China, EE. UU., México, Brasil.
- f) Se indica, de forma orientativa, que se realizara un press /fam trip destino Madrid, con profesionales de Estados Unidos.

## 2. CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

### a. Duración del servicio

El servicio se desarrollará desde la firma del contrato y hasta el 30 de noviembre de 2023.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid se reserva el derecho de modificar los destinos y las actividades previstas, así como los formatos propuestos por Cámara de Madrid (presencial/on line), cuando la concurrencia de circunstancias así lo exija, o ante la aparición de nuevas prioridades o la modificación de los objetivos estratégicos, siempre que dicha modificación no suponga un coste adicional al adjudicatario.

### b. Descripción de los trabajos

La agencia de viaje deberá, gestionar y negociar las mejores condiciones con los distintos proveedores (offline y online) y facturar los servicios que preste para la CÁMARA en cualquier parte del mundo, de acuerdo con el objeto previamente descrito.

La agencia de viajes que resulte seleccionada deberá:

- ✓ Optimizar del proceso de contratación de viajes y de negociación con los proveedores de viajes, ofreciendo y garantizando a LA CÁMARA las mejores condiciones y precios con los distintos proveedores del servicio.
- ✓ Garantizar la calidad del servicio.
- ✓ Dar respuesta ágil, servicio eficaz y personalizado a una demanda especial por su variedad, tipología y variabilidad.

#### i. Presentación de la Campaña en terceros países:

- Billetes de avión
- Billetes de tren, bus
- Traslados
- Alojamiento en hoteles, hostales, residencias, apartamentos, etc...
- Gestión, coordinación y pago de los diferentes espacios donde se celebrarán los eventos en destino
- Gestión, coordinación y pago de los servicios complementarios que de ellos deriven (catering, medios audiovisuales, etc.)

- Tramitación de material promocional de la campaña y en caso de resultar necesario, transporte de dicho material hasta el lugar de realización del evento.
- ii. Press /fam trip destino Madrid:
- Billetes de avión
  - Billetes de tren, bus
  - Traslados
  - Alojamiento en hoteles, hostales, residencias, apartamentos, etc...
  - Organización logística según programa de actividades a desarrollar en Madrid (restauración, actividades culturales, etc.)
  - Asistencia a los participantes durante su estancia

### **3. PRECEPTIVA CONFORMIDAD DE CÁMARA DE ESPAÑA PARA VIAJES INTERNACIONALES**

De conformidad con lo previsto en el Manual de Operaciones Básicas que regula el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2023, de forma previa a la aceptación del presupuesto para la realización de un viaje internacional por parte de Cámara de Madrid, esta habrá de recabar la aceptación por parte de la Unidad de Gestión de la Cámara de España, como entidad promotora del Plan, quedando condiciona la actividad a la aprobación del misma.

En caso de que dicha aprobación no se produjera, la actividad no podría llevarse, sin que esto suponga ningún derecho de cobro o indemnización a favor del adjudicatario. Los licitadores habrán de tener en cuenta este extremo, aceptándose expresamente con el mero hecho de presentación de su oferta.

### **4. JUSTIFICACIÓN DE SERVICIOS**

El adjudicatario habrá de presentar de forma individualizada y desglosada cada una de las acciones realizadas dentro de este Plan.

### **5. PLAZO DE EJECUCIÓN**

De acuerdo con lo establecido en la cláusula 2a del presente pliego el plazo de ejecución del contrato se iniciará desde la fecha de firma y finalizará el **30 de noviembre de 2023**.